

ПОРТФОЛИО

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Портфо́лио** (portfolio (итал.) – портфель, папка для документов) – собрание образцов работ, фотографий и т.д., которые дают представление о творческих достижениях абитуриента.
- 1.2. Портфолио может быть следующих типов:
 - статьи в газетах, журналах, интернет-изданиях;
 - фотографические проекты;
 - сценарии (фильма, ток-шоу, телепередачи и т.д.);
 - проекты веб-сайтов;
 - рекламные ролики
 - другие аудиовизуальные продукты (музыкальные клипы, документальные фильмы и др.)
- 1.3. **Абитуриент должен представить только один тип портфолио.**
- 1.4. Свои работы (статьи, сценарии, фотографии, диски с аудиоматериалами, рекламным роликом и т.п.) абитуриент должен сложить в конверт. Приложить список документов, которые есть в конверте, и отправить по почте. В установленный период, указанный в Календаре приемной кампании, абитуриенты высылают портфолио (с пометкой на конверте «Портфолио») на адрес административного корпуса ЕГУ: ул. Тауро, 12, LT-01114 Вильнюс, Литва.
- 1.5. Конверты с портфолио, отправленные позже установленного срока, рассматриваться не будут.
- 1.6. Предметная комиссия рассмотрит портфолио в сроки, указанные в Календаре приемной кампании, и объявит дополнительные баллы (от 0,1 до 1 балла).

2. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРТФОЛИО

- 1.1. **Статьи (в газетах, журналах, интернет-изданиях)**
 - 1.1.1. Статьи (в газетах, журналах, интернет-изданиях) должны соответствовать следующим требованиям:
 - высокая информационная насыщенность;
 - разножанровость материалов (заметка, корреспонденция, интервью, статья, репортаж, очерк, расследование);
 - грамотная работа с источниками информации;
 - использование мнений экспертов.
 - 1.1.2. Абитуриент предоставляет газеты/журналы со своими статьями. Если это статьи в интернет-изданиях, то необходимо распечатать статьи и заверить их у главного редактора. Если абитуриент работает под псевдонимом, то ему необходимо взять в редакции документ, подтверждающий, что это его псевдоним.
- 1.2. **Фотографический проект**

Фотографический проект должен соответствовать следующим требованиям:

 - жанр: документальная фотография;
 - тематика: в фокусе внимания должна быть некая социальная проблема (религия, бедность, неравенство, права человека, народные традиции, изменения окружающей среды, труд, повседневная жизнь в городе и деревне, молодежь, детство, искусство и развлечения);
 - количество снимков: 7-12;
 - история: фотографии должны быть объединены в единое целое и представлять собой рассказ о выбранной проблеме;
 - разнообразие: в серию должны войти снимки разных планов (крупный, средний, общий), портрет, пейзаж – все, что раскрывает тему максимально полно и информативно;
 - техническое качество снимков: учитывается умение выбирать экспозицию, фотоснимки должны иметь горизонтальные 900 пикселей по ширине; вертикальные 700 пикселей по высоте;
 - не допускается добавлять визуальные эффекты, а также изменять содержание снимка в программе Photoshop и других графических редакторах;

- визуальные свойства: оценивается композиция, умение делать вертикальные и горизонтальные кадры.
- 1.2.1. Примеры можно найти на следующих ресурсах:
- Конкурс World Press Photo <http://www.worldpressphoto.org/>
 - Конкурс Belarus Press Photo <http://pressphoto.by/>
 - Documentary Photography Project OSI <http://www.soros.org/initiatives/photography/movingwalls>
- 1.2.2. К фотографическому проекту обязательно нужно приложить пояснительную записку, в которой описать тематику проекта, выбранное количество фотографий и историю.
- 1.3. **Сценарий (фильма, ток-шоу, телепередачи и т.д.)**
- 1.3.1. Сценарий (фильма, ток-шоу, телепередачи и т.д.) должен соответствовать следующим требованиям:
- тема фильма/ ток-шоу/ телепередачи (основная идея и т.д.);
 - хронометраж 1ч.20 мин./ 30 мин./ 20 мин.;
 - действующие лица (описание характеров, профессий и т.д.);
 - сцены (поэпизодное описание, место и время действия, поворотные пункты, кульминация);
 - диалоги/ закадровый голос;
 - целевая аудитория.
- 1.4. **Проект сайта**
- 1.4.1. Проект сайта должен соответствовать следующим требованиям:
- идея проекта, его актуальность – соответствие между целями и задачами;
 - проектная структура сайта, usability – насколько легко пользователю пользоваться сайтом, насколько интуитивен интерфейс;
 - контент, наполнение сайта – актуальность/грамотность/жанр/уникальность контента;
 - дизайн, визуальная составляющая – оригинальный дизайн или создано по шаблону;
 - Как все вышеупомянутые составляющие работают вместе?
- 1.5. **Рекламный ролик**
- 1.5.1. Рекламный ролик должен соответствовать следующим требованиям:
- хронометраж рекламного ролика – 30 секунд;
 - тема ролика (на выбор), которая должна прослеживаться в предоставленном видеоряде: социальная проблема (бедность, неравенство, права человека, изменения окружающей среды, молодежь, детство);
 - соответствие эстетического качества изображения художественному замыслу ролика;
 - концептуальность художественного воплощения;
 - оригинальность звукового оформления видеоряда (использование либо неиспользование авторской музыки или иных звуковых форм (шумы, звуки природы и т.д.) с соблюдением всех необходимых авторских прав).
- 1.5.2. К рекламному ролику обязательно нужно приложить пояснительную записку, в которой описать тематику ролика и концепцию.
- 1.6. **Другие аудиовизуальные продукты (музыкальные клипы, документальные фильмы и др.)**
- хронометраж рекламного ролика – 30 секунд;
 - тема фильма (или выбор музыкальной композиции в музыкальном клипе);
 - соответствие эстетического качества изображения художественному замыслу фильма (клипа);
 - концептуальность художественного воплощения;
 - оригинальность звукового оформления видеоряда (использование либо неиспользование авторской музыки, или иных звуковых форм (шумы, звуки природы и т.д.) с соблюдением всех необходимых авторских прав);
 - особенности монтажа и повествования.