

«Коммуникативная революция? Медиа и социальные трансформации в Восточной Европе»

В рамках конференции предполагается обсудить комплекс проблем, связанных со стремительным развитием новых медиа и телекоммуникационных технологий, которые за последние двадцать лет радикальным образом изменили не только повседневность, но также способы политической коммуникации, формы культурного производства и потребления, сферу экономических отношений и модели образования. Для стран бывшего социалистического блока формирование нового медийного ландшафта и приход новых технологий коммуникации происходили одновременно с преобразованиями во всех других сферах, и, более того, в известном смысле стали движущей силой и основой этих процессов. При этом в одних странах новые медиа эффективно использовались в целях демократизации общества и либерализации экономики, а в других (таких, как Беларусь), напротив, те же средства и инструменты коммуникации не менее эффективно применялись для поддержания и усиления авторитарных политических режимов. Новейшая история Восточной Европы создавалась, архивировалась и обретала интеллигибельный характер благодаря той картине мира, которую создавали визуальные медиа.

Разделение информационных пространств в странах бывшего Советского Союза и передел медийного рынка, начавшиеся после 1991 года, привели к тому, что на руинах некогда достаточно гомогенного медийного поля сложились национальные медиа системы, появились новые экономические и политические акторы, сформировались новые формы взаимодействия между локальными и глобальными средствами массовой информации. Вступление в Евросоюз целого ряда бывших социалистических стран (2004 – 2007 гг.) было следующим, после падения Берлинской стены и коллапса Советского Союза, значительным событием, которое сыграло принципиально важную роль в трансформации медийного ландшафта в регионе. Благодаря развитию спутникового телевидения и Интернета жители стран Восточной Европы, некогда отделенные от остального мира непроницаемым «железным занавесом» и получавшие строго дозированную информацию о внутренних и внешних событиях, смогли ощутить себя жителями единой «глобальной деревни», и значение этого фактора имеет решающее значение для анализа политических и культурных процессов в регионе.

Особое внимание мы хотели бы уделить взаимодействию «старых» (бумажная пресса, телевидение, Веб 1.0) и «новых» (электронная пресса, цифровое видео, Веб 2.0) медиа, зачастую приобретающему характер идеологического противостояния, поскольку, с одной стороны, телевидение было и остается решающим инструментом политического

влияния на широкие массы и сыграло главную роль в утверждении неопопулистской модели политики, а с другой, - формирование альтернативной или контр-публичной сферы становится возможным в первую очередь благодаря Интернету и связанным с ним формами медиа активизма.

Соответственно, перед нами стоит задача исследования и оценки эффектов и последствий своеобразной «коммуникативной революции», произошедшей после 1989 года в бывших социалистических странах.

Кроме того, задача конференции состоит также и в том, чтобы осуществить критическую рефлексию в отношении исследовательских стратегий и методов, применяемых к анализу новых культурных практик и форм взаимодействия медиа, политики и культуры. Иначе говоря, мы надеемся, что в рамках совместного обсуждения данных проблем удастся ответить на вопрос о том, с помощью каких аналитических моделей и концептуального инструментария данная проблематика исследуется в гуманитарных и социальных науках в странах Восточной Европы.

Для обсуждения на конференции мы предлагаем примерный список тем и вопросов, который может быть расширен и дополнен:

- ❖ Медиатизация политики и деполитизация публичной сферы
- ❖ Медиа, неопопулизм и восточно-европейские демократии
- ❖ Региональные и национальные медиа системы в условиях глобализации
- ❖ «Политическая экономия» восточно-европейских масс медиа
- ❖ Пассивные граждане VS активные потребители? Постсоветское телевидение и маркетизация культуры и политики
- ❖ Разрушение приватности и техники наблюдения в эпоху телекоммуникационных технологий и компьютерных сетей
- ❖ Социальные, этические и юридические аспекты соотношения приватного и публичного в современных масс медиа
- ❖ Креативность как товар: создание и распространение медиа форматов
- ❖ Дигитальная культура и проблема интеллектуальной собственности
- ❖ Медиализованная повседневность постсоветского города
- ❖ Национальные киноиндустрии в условиях конвергенции медиа: производство, распространение и рецепция кино в Восточной Европе
- ❖ ТВ и Интернет: визуальная стилистика, информационные функции, практики потребления
- ❖ Интернет-сообщества и социальные сети на постсоветском пространстве (Livejournal, odnoklassniki, vkontakte, etc.)
- ❖ Кибер-протест: медиа активизм, публичная сфера и гражданское общество
- ❖ Новые медиа – новая академия?
- ❖ Статус и функции «экспертного знания» в масс медиа
- ❖ Визуальные исследования, феминистская теория, антропология медиа, критическая политэкономия и другие методологии исследования медиа как социального института и как средства коммуникации
- ❖ Социология массовых коммуникаций: между маркетинговыми исследованиями и обслуживанием власти?

Языки предоставления пакета документов (CV, резюме) – белорусский, русский, украинский, английский.

Рабочие языки конференции – русский, английский.

Заявки на доклады или панели (три-четыре участника, объединенных общей темой) принимаются **до 15 марта 2009** года по адресу: case@ehu.lt с пометкой «конференция». В заявку просим включить: краткое CV (форма прилагается, в формате MS WORD Фамилия_CV.doc) и резюме доклада (объемом до 300 слов). О решении отборочного комитета будет сообщено **до 10 апреля 2009 года**. Комитет конференции: Владимир Дунаев, Павел Терешкович, Светлана Наумова, Альмира Усманова, Елена Матусевич (координатор), Дмитрий Коренко (координатор).

Участникам конференции высылается приглашение для получения литовской визы; оплачивается проживание в гостинице (с завтраками). Оргкомитет обладает небольшими средствами для оплаты проезда. Участников, нуждающихся в финансировании проезда, просим сообщить об этом в заявке с указанием пункта отправления и стоимости (минимальной) проезда до Вильнюса. Для участников, прошедших первый тур отбора заявок и запросивших финансирование от оргкомитета конференции, будет организован дополнительный конкурс для получения дорожных грантов.